

スケーター 新価値や世界観を創造

オリジナル品、好調な動き



カラフルマルシェサラダランチボックス

キャラクター商品の拡充に加え、近年はオリジナルデザインの強化を進めるスケーター。トレンドを取り入れた開発や業態別の新たな提案などで得意先やユーザーの拡大を図っている。

キャラクター商品は、ディズニーを筆頭に、様々な柄、カラー、また、素材を用いて展開しており、こ



NEKOTTO

れまでも多くの消費者の満足度を提供している。ライフスタイルの提案も含め、新価値や世界観を創造するアイテムとして認知を広げている。

特に好調な商品の一つが女性向けの「カラフルマルシェ」。お気に入りの色や「NEKOTTO」が順調な動きを見せている。

ポカド、トウモロコシ、力を入れるオリジナルデザインもここに来て評価を上げており、自社の内見会などでも来場者からの注目度がアップ。ライフスタイルの提案も含め、新価値や世界観を創造するアイテムとして認知を広げている。

「NEKOTTO」もヒットを飛ばす。自社ブランドの強化路線の成功例として、今後の展開にも期待を持たせる一品で、更なる拡充を目指す。また、男性用では、海外の雰囲気を出した「ブルックリン」が順調な動きを見せている。

オーエスケー 独自のデザイン性が人気

「インスタ映え」の効果も

生活者の需要を顕在化する商品開発で、市性・創意・感性・好感場での存在感を高める「度」優しさ・思いやりといった



CONTAINER

スローガンのものと、ランチボックスの新たな価値を提供し続けている。キャラクター商品に加



MUG LUNCH

また、保温ジャー、保温ポットなどを用意。高い支持を受け、展開に年々広がりが見られる。

「MUG LUNCH」も人気。取っ手のついたマグ状の2段階で、通常のタイプとクリアタイプをそろえて、保温効果があり、和食器のような雰囲気を出す「UTUWA」もファンの多い一品だ。

アスベル カフェ丼やタンブラー強化

機能、カラー、サイズ拡充

機能性と携帯性に優れた「ランタス」プラ



ランタスBEステンレス保温ランチボックス

それをカラー展開を刷新、サイズバリエーションも追加、ダブル。今年には保温ランチボックス、カフェ丼ランチ、スープポットを高めている。

「ランタス」のロゴをリニューアル。これまでのシリーズが好調なアスベル。今年には保温ランチボックス、カフェ丼ランチ、スープポットを高めている。

また、カラーについては、主力アイテムはネイビー、ピンク、アイボリーの3色展開から、アイボリーをホワイトに変え、カフエ井やタンブラー強化



真空断熱携帯タンブラーTS480

加。また、新たに、回してキャップを外すとクリュー式のタンブラー350ml、480mlを投入する。

SNS通して勢い加速

シービージャパン ロングヒット「フードマン」

機能性とデザイン性を両立した、多彩な生活用品を展開するシービージャパン。現在、ランチボックスカテゴリーでは「薄型弁当箱フードマン」シリーズと「midifoodジヤール」に注目が集まっている。

使用シーンに応じて選べる3種を用意。広報担当者「シリーズ累計25万個を超えるロングセラーの弁当箱。SNSでの投稿数も増え、メディア受けも抜群。容量350mlのスリムタイプをそろえて、保温効果があり、和食器のような雰囲気を出す「UTUWA」もファンの多い一品だ。

「薄型弁当箱フードマン」はその名の通り、厚さ35mm、A4サイズと同幅の立てて運べる弁当箱。バックの大容量の800mlと、男性でも女性でもちょうど良い60

「薄型弁当箱フードマン」は、その名の通り、厚さ35mm、A4サイズと同幅の立てて運べる弁当箱。バックの大容量の800mlと、男性でも女性でもちょうど良い60



薄型弁当箱フードマン800ml



midifoodジャー350

おいが移りにくいため、繊細な味や香りが楽しめる他、汚れも付きにくく落としやすい。ふた部分はパーツ数が少なく、手入れが簡単で衛生的。機能面も万全だ。

特集 ラunchボックス・保温ジャー

需要に応じた新価値、シーンを提案